

Neues Handeln erfordert neues Denken



Der Ort



Die **Hochschule der Medien** (HdM) in Stuttgart bietet als einzige Hochschule in Europa die akademisch fundierte Ausbildung von Berufen in allen Medienbereichen - von Print bis Audiovisuelle Medien, von Medieninformatik und Mobile Medien bis Medienmanagement und Unternehmenskommunikation, von Informationsdesign bis Bibliothekswesen.

Das **Convergent Media Center** (CMC) der HdM bringt diese Disziplinen in einem Raum zusammen. Im modern ausgestatteten Newsroom findet journalistische Konzeption und Produktion in allen Medien statt, inklusive Schnittplätze, Audio-Studio und Web-TV-Studio.



Das Team



Prof. Harald Eichsteller hat nach 20 Jahren als Manager in Industrie, Beratung, Agentur und Medien die Seiten gewechselt und lehrt seit 2003 an der HdM. Der Autor zahlreicher Bücher und Fachartikel gilt als Experte für Strategisches Management, CRM, Online-Marketing, Social Media und Innovationsmanagement.



Prof. Dr. Boris Alexander Kühnle ist seit 2008 als Professor an der HdM und bringt vieljährige Erfahrung aus Verlagshäusern mit. Seine Expertise erstreckt sich vom Verlagsmanagement und Controlling bis zur journalistischen Arbeit als Redakteur.

In 360 Tagen zum 360° Kommunikationsberater

Stufe 1

Generalist = Das Basiswissen

4-tägiges Blockseminar im Convergent Media Center (CMC) der Hochschule der Medien Stuttgart (HdM) vom 06. – 09. September 2011. Im Anschluss Nachbereitung und Vorbereitung für die Case Study zuhause (Aufwand ca. 4 Tage). Präsentation der Case Study und Diskussion im CMC der HdM am 31. Januar 2012.

Stufe 2

360° Challenge = 2 Module = Integrative Kommunikation

Modul 1

2-tägiges Blockseminar im CMC der HdM am 01. und 02. Februar 2012; im Anschluss Nachbereitung zuhause (Aufwand ca. 2 Tage).

Modul 2

2-tägiges Blockseminar im CMC der HdM am 30. und 31. Mai 2012; im Anschluss Nachbereitung zuhause (Aufwand ca. 2 Tage).

Stufe 3

360° Kommunikationsberater (KV)®

Abschlusspräsentation vor dem Weiterbildungsausschuss des Kommunikationsverbandes und Zertifikatsverleihung im CMC der HdM am 05. September 2012.

Gesamtkosten 360° Kommunikationsberater (KV)®: 2.500,- EUR (zzgl. MwSt.), Teilnehmerbeschränkung: 20 bis max. 25 TN.

Der Kommunikationsverband

Wir sehen uns in der Pflicht, Verantwortung für die Qualität der Kommunikation in Deutschland zu übernehmen. Im Rahmen seiner Veranstaltungen und Aktivitäten vermittelt der Kommunikationsverband das nötige Fachwissen, um unserem Anspruch – Kommunikation zu professionalisieren – gerecht zu werden.

Nehmen Sie die Herausforderung an?



www.kommunikationsverband.de

Duale Weiterbildung in kooperativem Hochschulkolleg

- 4 Termine
- 10 Präsenztage
- 12 Monate



4 Fragen und 5 Argumente

Warum ein zertifizierter Kommunikationsberater?

Die Kommunikationswelt ist im Umbruch – sie braucht Menschen mit fundiertem Wissen, um die Umsetzung von Kommunikationsaufgaben zu optimieren. Diverse Media-Angebote fordern eine Zusatzqualifikation. Als Gütesiegel ein mitunter entscheidendes Karriereargument.

Warum die Hochschule der Medien als Partner?

Die Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart zählt europaweit zu den führenden Ausbildungsstätten, wenn es um die Qualifikation von Medienspezialisten geht. Rund 4.000 Studenten studieren in über 21 Medien-Studiengängen – ausgestattet mit neuester Technik, renommierten Professoren und kreativer Atmosphäre.

Warum ein Schwerpunkt auf Digital Media Communication?

Digitalisierung und IP-Basiertheit wandeln die Medienwelt im Hinblick auf Angebote, Nutzung und Wirkung nachhaltig. Die Art, wie Menschen kommunizieren ändert sich durch Google, Facebook, Twitter und Apple dramatisch – diese neuen Medienkanäle gilt es richtig zu beurteilen und in den Kommunikationsmix professionell einzubinden.

Warum ein Pyramiden-Konzept?

Die neue Medienwelt erfordert von 360° Kommunikationsprofs die Bewertung und Handhabung klassischer und neuer Instrumente. Deshalb teilt sich das Qualifikations-Programm in „Generalist“-Basismodul und „360° Challenge“-2 Aufbaumodule. Letztere fokussieren in Case-Arbeit auf integrative Kommunikation.

Darum die Kooperation zwischen KV und HdM

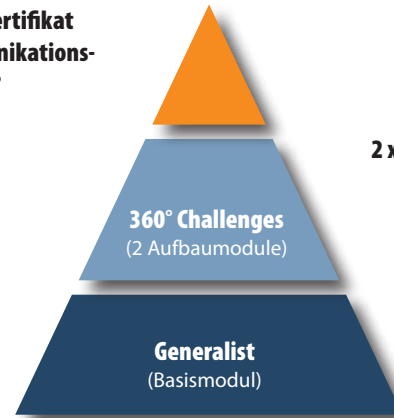
Marken machen den Unterschied: Der Kommunikationsverband ist die Berufsvereinigung der Kommunikationswirtschaft. Die Hochschule der Medien ist die Ausbildungsstätte der Medien- und Kommunikationswirtschaft. Eine Kooperation der beiden zentralen Akteure bei der Weiterqualifikation verspricht Synergien!

Neues Wissen baut auf solidem Fundament auf:

**Abschluss / Zertifikat
360° Kommunikations-
berater (KV)®**

Phase 2

1 Tag Präsenz



2 x 2 Tage Präsenz

Phase 1

**5 Tage
Präsenz**

Modul „Generalist“ schafft Grundlagen

**Generalist Kommunikationsberater Pflichtmodul,
4 Tage Seminar, 1 Tag Case Study – Präsentation und Diskussion**

Strategie und Kommunikation

- Grundlagen strategischen Denkens und Handelns
- Vision, Mission, Leitbild: Konzepte und Beispiele
- Konzeptionelle Strategieperspektiven: u.a. Markt, Ressourcen, Akteure
- Analyse-Werkzeuge, u.a. Value Chain, SWOT-Analyse, 5 Forces, Gap Analysis
- Management-Tools, u.a. Lifecycle Model, Ansoff Matrix, Portfolio-Methoden

Crossmedia: Medien und Media

- Klassische und neue Medienkanäle: Struktur, Charakteristika, Bedeutung
- Mix der Kanäle und Zielgruppen
- Mediennutzung und Medienwirkung
- Rahmenbedingungen für Medien- /Mediaproduktion/-konzeption
- Mediaprodukte *classic* und *digital media*: Marktstrukturen und Marktteilnehmer, Angebotsformen, Einsatzgebiete
- Kommunikationscontrolling, KPI

Kommunikationsberatung ‚live‘

- Kommunikation unter dem Leitbild 360°: Planung, Steuerung und Kontrolle
- Bewertung von Kommunikation in klassischen und neuen Medienkanälen: Effektivität, Effizienz und deren Messung
- Strategischer und operativer Einsatz von classic media, social media, web media und mobile media in der Kommunikation aus Kunden- und Beratungssicht
- Checklisten für den, Beratungsalltag‘

Case Study – Digital Media Com

- Übertragung der Seminar-Inhalte auf einen „real life“- Kommunikationsberatungsfall
- Entwicklung eines interdisziplinären Kommunikationskonzeptes (in interdisziplinären Teams) mit crossmedialen Komponenten
- Umsetzung im Convergent Media Center
- Präsentation und Diskussion der Ergebnisse vor Professoren, Studierenden und Professionals

Aufbaumodule vermitteln Arbeiten mit integrativer Kommunikation

