

## Jetzt per Fax anmelden:

Hiermit beantrage ich meinen Beitritt zum Kommunikationsverband.  
Die Satzung des Kommunikationsverband e. V. erkenne ich an.

Name/Vorname
Geburtsort/-datum
Straße
PLZ/Ort
Tel/Fax
E-Mail
Unternehmen
Funktion

### Jahresbeitrag:

**Vollmitglied 265,00 Euro p. a., Young Professional 132,50 Euro p. a.,**

**Student 66,25 Euro p. a., Neuaufnahme einmalig 76,00 Euro**

### Einzugsermächtigung:

Konto-Inhaber \_\_\_\_\_ Konto-Nr. \_\_\_\_\_

Bank \_\_\_\_\_ BLZ \_\_\_\_\_

Ort \_\_\_\_\_ Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

Bitte zurück an: Kommunikationsverband e. V., Fax: +49 40 41917790

## Auch gerne online unter:

[www.kommunikationsverband.de/verband/mitglied\\_werden](http://www.kommunikationsverband.de/verband/mitglied_werden)

## Argumente, die überzeugen:

- ⊕ 360° Kommunikationsberater (KV)°
- ⊕ 360° Agenturverzeichnis
- ⊕ KV-Community
- ⊕ Regionale Clubs
- ⊕ BoB „Best of Business-to-Business“ Award
- ⊕ DIE KLAPPE
- ⊕ Golden Eye-BtoB Photo Award
- ⊕ Ideentresor
- ⊕ CommValue
- ⊕ Networking

## ... und Ihre Kommunikation professionalisieren.

## Alle Kommunikationsdisziplinen in einem Verband.



Werden Sie jetzt Mitglied!

## Know-how



Der Kommunikationsverband vermittelt im Rahmen seiner Veranstaltungen und Aktivitäten das nötige Fachwissen, um unserem Anspruch – Kommunikation professionalisieren – gerecht zu werden.

Als Mitglied können Sie direkt auf das Know-how der Branche zugreifen – schnell, unkompliziert und aus erster Hand. Genauso können Sie anderen Mitgliedern Ihr Wissen zur Verfügung stellen.

## Service & Beratung

Die Geschäftsstelle des Kommunikationsverbandes liefert Antworten auf branchenspezifische Mitgliederfragen. Gefragte Themen sind u. a. Tagessätze, Künstlersozialkasse, Rankings, Budgets, AGBs oder Urheberrecht. Diese Informationsquelle hilft Ihnen, im Alltag schnell die richtige Entscheidung zu treffen.

## Verantwortung

Wir sehen uns in der Pflicht, Verantwortung für die Qualität der Kommunikation in Deutschland zu übernehmen. Dabei geht es uns weniger um Geschmacksfragen hinsichtlich kreativer Ideen, sondern mehr um Qualität in Bezug auf Inhalt, Form und Konzept. Dieses beweisen wir zum Beispiel mit der Initiative „CommValue“, unserem Wertschöpfungstool für Kommunikationsdienstleistung, dem „Best of Business-to-Business“-Kongress und anderen Aktivitäten.

## KV-Community



Auf unserer Website findet Kommunikation in Echtzeit statt – aktuell und immer mit einem Mehrwert für unsere Mitglieder: Ob neue Jobs, neue Vorschriften oder andere spannende Themen aus der Welt der Kommunikation – hier erfahren Sie alles. Exklusiv.

## Networking

An verschiedenen Standorten in ganz Deutschland findet ein aktives Clubleben statt. Hier treffen sich Kommunikationsprofis und die Besten der Branche – eine perfekte Basis für Gespräche, Kooperationen und zukünftige Erfolge.

## 360° Kommunikationsberater (KV)<sup>®</sup>



Wir bieten als erster Berufsverband der Kommunikationsindustrie gemeinsam mit der Hochschule der Medien (HdM), Stuttgart, eine Weiterbildung zum 360° Kommunikationsberater (KV)<sup>®</sup> in Form eines kooperativen Hochschulkollegs an. Wer diese Weiterbildung abschließt, kann alle Kommunikationskanäle bewerten und strategisch für seine Kommunikationsaufgaben einsetzen und/oder seine Dienstleister professionell briefen.

## Ideentresor



Immer mehr Agenturen müssen sich mit dem Thema Ideendiebstahl und den damit verbundenen juristischen Hürden auseinandersetzen – die Hauptgründe für den Kommunikationsverband, den Ideentresor zu schaffen. Hier können Mitglieder Konzepte hinterlegen und damit dokumentieren, wann die Idee oder das Konzept vorlag. Wir verhelfen Mitgliedern so zu mehr Rechtssicherheit.

## HORIZONT-Abo



Lesen bildet – und gerade das Fachmagazin HORIZONT genießt in der Welt der Kommunikation besonders hohes Ansehen. Deshalb erhält jedes Mitglied des Kommunikationsverbandes Woche für Woche die aktuelle HORIZONT-Ausgabe – kostenlos und solange Sie im Verband sind. Es rechnet sich also, Mitglied zu sein.

## Awards



Der Kommunikationsverband vergibt einige der renommiertesten und wichtigsten Awards der Branche.

„DIE KLAPPE“ ist der einzige deutschsprachige Preis, der in Deutschland, Österreich und der Schweiz Bewegtbildkommunikation auszeichnet. Bewertet werden neben Werbespots und Onlinefilmen zum Beispiel auch Unternehmensfilme.



Mit dem „BoB“ hat der Kommunikationsverband in Deutschland einen Business-to-Business-Preis geschaffen, der das gesamte Spektrum der BtoB-Kommunikation abdeckt.



Beim „GOLDENEYE-BtoB Photo Award“ haben sich die Initiatoren zum Ziel gesetzt, herausragender BtoB-Fotografie einen höheren Stellenwert in der Kommunikation zu verschaffen.

Als Mitglied können Sie Ihre Beiträge zu Vorzugskonditionen bei diesen Awards einreichen und als Gast oder Jurymitglied an den Veranstaltungen teilnehmen.

## Karriere

Wer in seinem Beruf mit Kommunikation zu tun hat, kommt heute nicht umhin, sich permanent auf den aktuellsten Stand zu bringen. Trends aus der Praxis werden von den Clubs unter anderem auf speziellen Themen-Abenden vorgestellt und direkt von den jeweiligen Machern präsentiert. Gut zu wissen!

## Ihr Beitrag



Natürlich ist uns Ihr Mitgliedsbeitrag wichtig, schließlich unterstützen Sie damit unsere Arbeit. Aber hier meinen wir Ihren ganz persönlichen Beitrag – vor Ort in den Clubs, bei Veranstaltungen, bei Treffen oder bei Seminaren. Wir wünschen uns Ihren Beitrag.