

360° Kommunikationsberater (KV)[®]

Duale Weiterbildung in kooperativem Hochschulkolleg
4 Termine | 10 Präsenztage | 12 Monate

Hamburg / Stuttgart, 31. Mai 2011



4 Fragen und 5 Argumente



Warum ein zertifizierter Kommunikationsberater?



- In einer Welt voller Wandel braucht es Orientierungspunkte und Verlässlichkeit – Kunden suchen fundierte, innovative Lösungen für die Bearbeitung von Kommunikationsaufgaben. Gerade in Zeiten zahlreicher neuer Media-Angebote ist eine Zusatzqualifikation als Gütesiegel ein mitunter entscheidendes Argument.



Warum die Hochschule der Medien als Partner?



- Die Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart zählt europaweit zu den führenden Ausbildungsstätten, wenn es um die Qualifikation von Medienspezialisten geht. Rund 4.000 Studenten studieren in 21 Medien-Studiengängen – ausgestattet mit neuester Technik, renommierten Professoren und kreativer Atmosphäre.



Warum ein Schwerpunkt auf Digital Media Communication?



- Digitalisierung und IP-Basiertheit wandeln die Medienwelt im Hinblick auf Angebote, Nutzung und Wirkung nachhaltig. Die Art, wie Menschen kommunizieren ändert sich durch Google, Facebook, Twitter und Apple dramatisch – diese neuen Medienkanäle gilt es richtig zu beurteilen und in den Kommunikationsmix professionell einzubinden.



Warum ein Pyramiden-Konzept?



- Die neue Medienwelt erfordert von 360° Kommunikationsprofis die Bewertung und Handhabung klassischer und neuer Instrumente. Deshalb teilt sich das Qualifikations-Programm in „Generalist“-Module (Pflicht, Grundlagen) und „360° Challenge“-Module (Wahlpflicht). Letztere fokussieren in Case-Arbeit auf integrative Kommunikation.

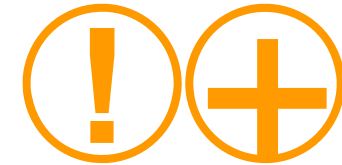


Darum die Kooperation zwischen KV und HdM



- Marken machen den Unterschied: Der Kommunikationsverband ist *die* Berufsvereinigung der Kommunikationswirtschaft. Die Hochschule der Medien ist *die* Ausbildungsstätte der Medien- und Kommunikationswirtschaft. Eine Kooperation der beiden zentralen Akteure bei der Weiterqualifikation verspricht Synergien!

Neues Handeln erfordert neues Denken – hier kommt es auf Ausstattung und Team an



Der Ort



- Die **Hochschule der Medien** (HdM) in Stuttgart ist eine staatliche Hochschule (Träger: Land Baden-Württemberg) und bildet Spezialisten rund um die Medien aus.

Die Hochschule deckt alle Medienbereiche ab - vom Druck bis zum Internet, von der Gestaltung bis zur Betriebswirtschaft, von der Bibliothekswissenschaft bis zur Werbung, von Inhalten für Medien bis zur Verpackungstechnik, von der Informatik über die Informationswissenschaft bis zum Verlagswesen und zu elektronischen Medien.

- Das **Convergent Media Center** (CMC) der HdM bietet alles in einem: der 170 Quadratmeter modern und funktional gestaltete Newsroom ist durch Offenheit und Transparenz geprägt – so wird Kommunikation gefördert und gefordert. Das CMC verfügt nicht nur über Windows- und Apple-Rechner sondern es ist auch ein Audio-Studio und ein Web-TV-Studio integriert. Flat Screens zur Diskussion und Darstellung von Beiträgen und Inhalten stehen ebenfalls zur Verfügung.



Die Macher



- Prof. Harald Eichsteller** hat nach 20 Jahren als Manager in Industrie, Beratung, Agentur und Medien die Seiten gewechselt und lehrt seit 2003 an der Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart.

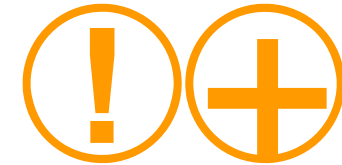
Seine Erfahrung im Siemenskonzern, als Ressortleiter Strategie von RTL Television in Köln sowie Strategie- und Online-Chef des Aral Konzerns bringt er in seine Lehr-, Beratungs- und Vortragstätigkeit ein. Der Betriebswirt (WHU Koblenz, Northwestern University, ESC Lyon) ist seit 1996 als Experte für kundenorientierte Strategien, CRM, Online-Marketing und Innovationsmanagement gefragter Referent und Chairman.



- Prof. Dr. Boris Alexander Kühnle** ist seit 2008 an der HdM Professor für Medienwirtschaft und Finanzmanagement in TIME-Märkten im Studiengang Medienwirtschaft.

Zuvor war er in verschiedenen Management-Positionen bei der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck tätig, zuletzt als Verlagsleiter bei einem Tochterunternehmen in München. Kühnle begann seine berufliche Laufbahn als Tageszeitungs-Redakteur und kennt somit damit die journalistische und auch die wirtschaftliche Perspektive.

In Zukunft zählen Mehrwerte – vom Verband für seine Mitglieder



Der Verband



- Der Kommunikationsverband ist die einzige interdisziplinäre, übergeordnete Berufsorganisation der Kommunikationsbranche für Deutschland, Österreich und die Schweiz mit Sitz in Hamburg. Er hat rund 1.000 Mitglieder, die sich auf 18 Clubs in 15 Bundesländern verteilen.
- „**Kommunikation professionalisieren**“ ist die „Mission“ des Verbandes, der seinen Mitgliedern Dienstleistungen, wie u.a. Rechts- und Vertragsberatung, Ausbildungsveranstaltungen und Vortragsreihen und eine Hinterlegungsstelle zum Schutz von Urheberrechten, den „**Ideen-Tresor**“, anbietet. Außerdem schreibt der Kommunikationsverband Kreativwettbewerbe aus: **DIE KLAPPE** den **BOB „Best of Business to Business“ Award** den **Golden Eye BtoB Poto Award**.
- Den Kommunikationsverband vertritt das Präsidium:**
 - Klaus Flettner,
Präsident, Change Communication
 - Markus Gotta,
Vizepräsident, Deutscher Fachverlag
 - Jörg Puphal,
Vizepräsident, PublicisPro
 - Dr. Harald Jossé,
Vorstand Finanzen, Brand Control
 - Prof Hans-Joachim Berndt, *House of Packshots*
 - Sabine Richter, *Faktor 3*
 - Claus Fesel, *DATEV eG*



Die Initiatoren



Claus Fesel, DATEV e G



Kai Hattendorf, Messe Frankfurt



Bettina Kahlau, IBM



Dr. Harald Jossé, Brand Control



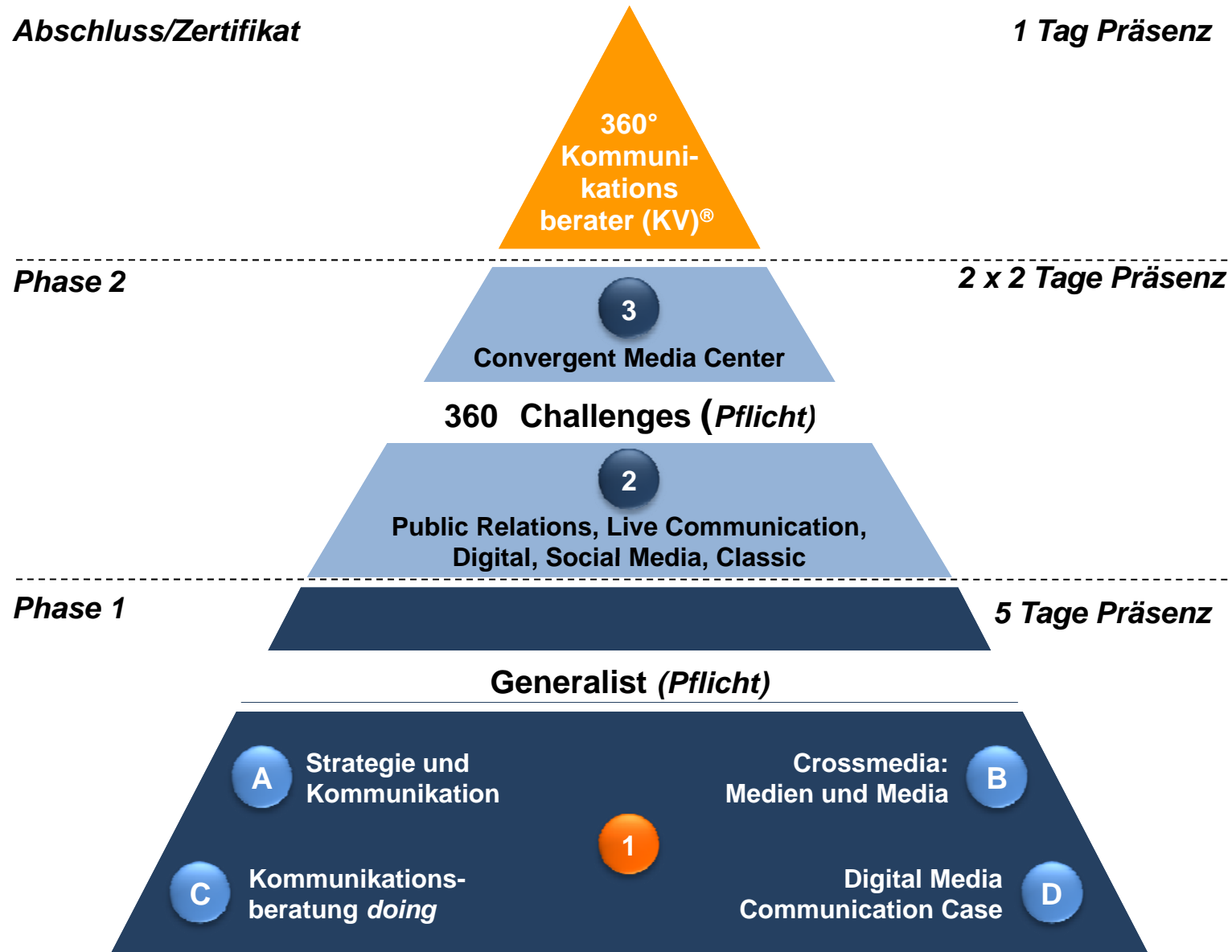
Sabine Richter, Faktor3 AG



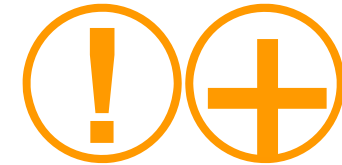
Katharina Stinnes, Kommunikationsverband e.V.

„Gemeinsam mit einem Industriebeirat entstand das Konzept für den **360° Kommunikationsberater (KV)**[®], der eine professionellere Zusammenarbeit von Dienstleistern und Auftraggebern gewährleisten soll.“

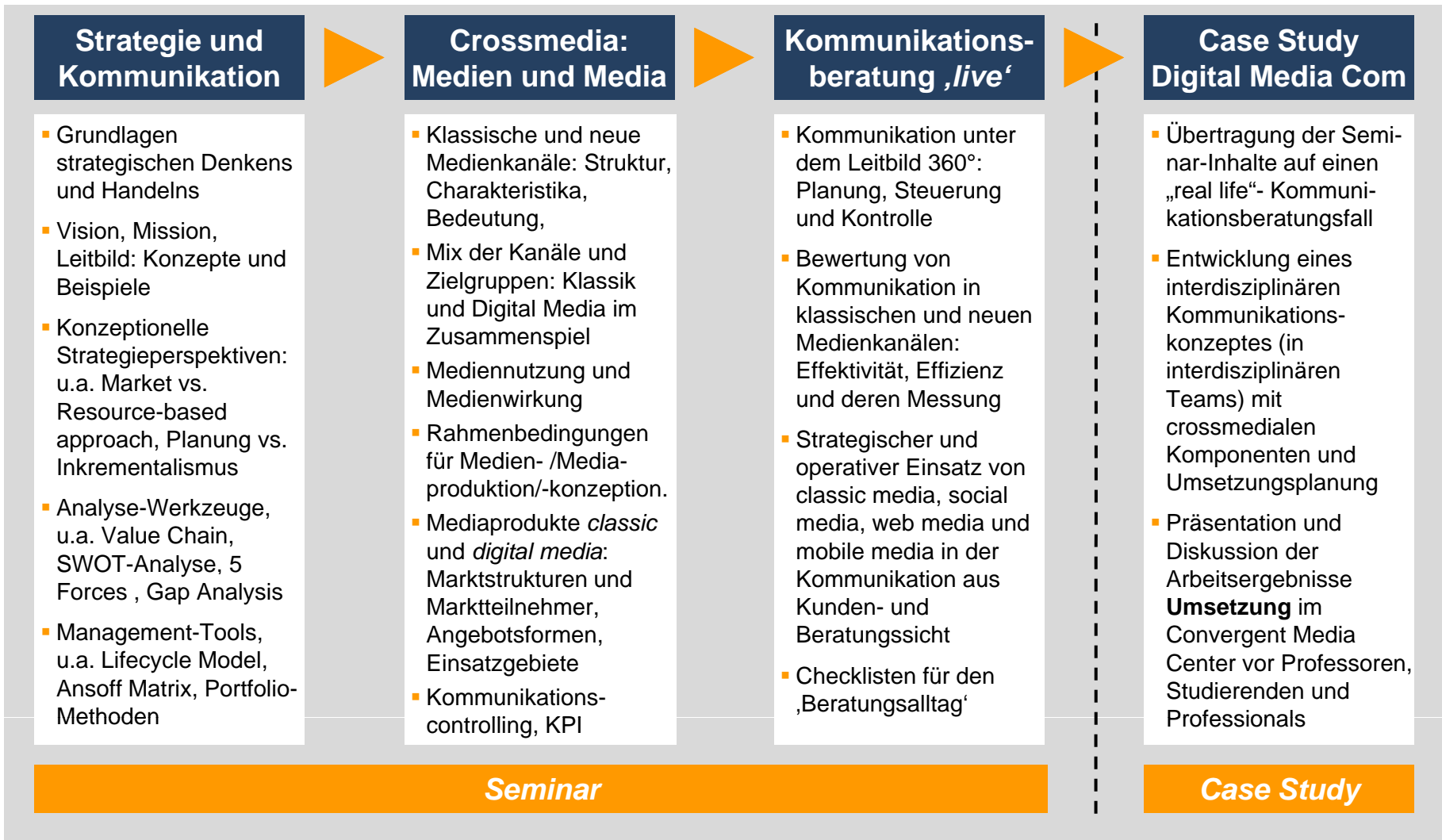
Neues Wissen baut auf solidem Fundament auf: Pyramiden-Modell des Kommunikationsberaters



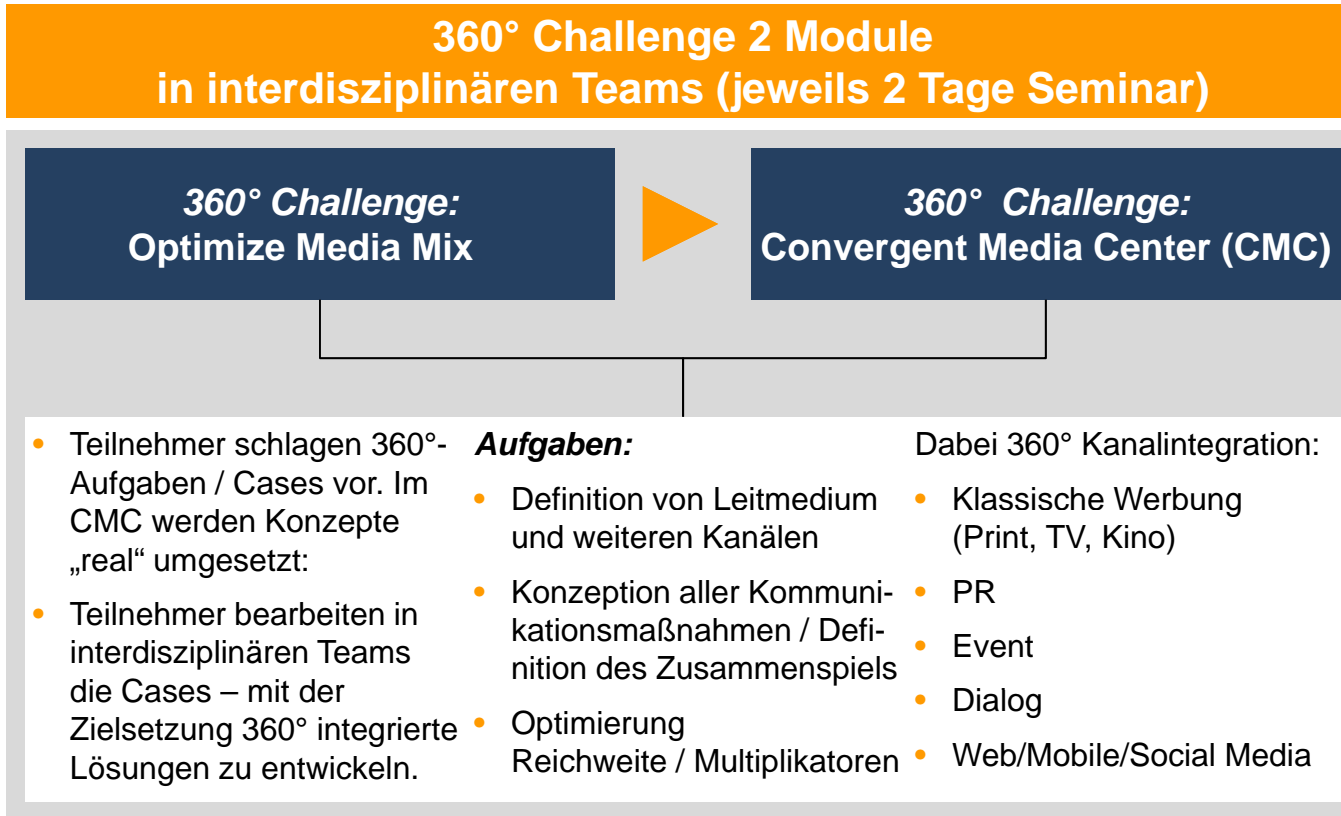
Modul „Generalist“ schafft Grundlagen für 360° Kommunikationskompetenz



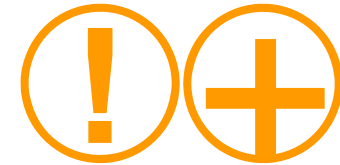
GENERALIST Kommunikationsberater Pflichtmodul 4+1 (4 Tage Seminar, 1 Tag Case Study Präsentation und Diskussion)



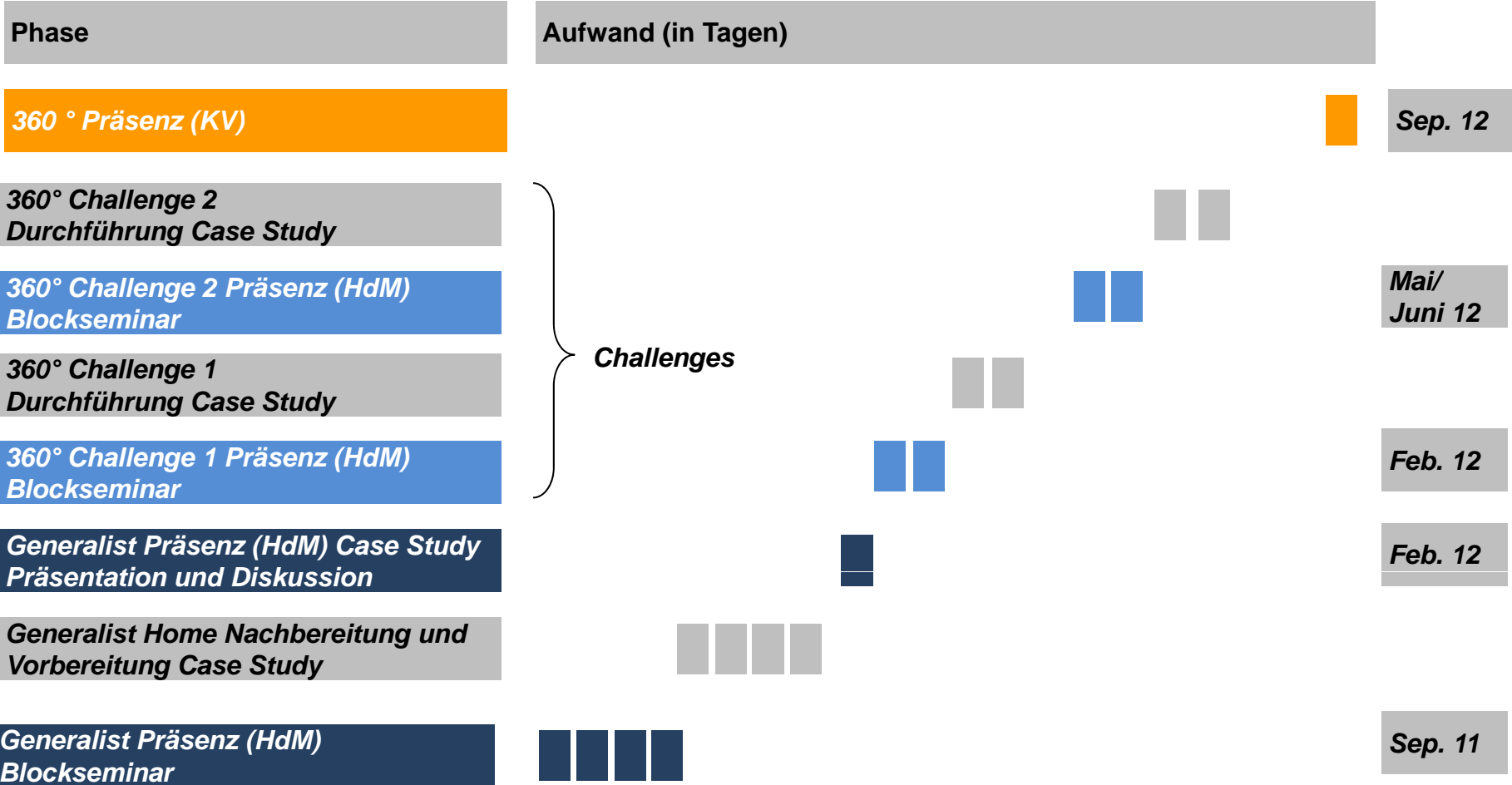
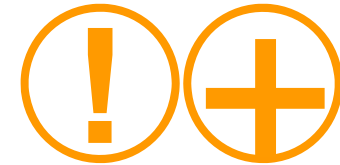
Aufbaumodule „360° Challenge“ vermitteln Arbeiten mit integrativer Kommunikation



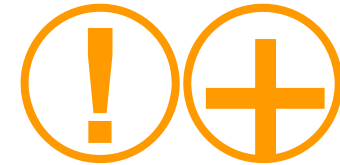
Methoden-Mix sorgt für praxisnahe und zugleich systematische Wissensvermittlung



In 360 Tagen zum 360° Kommunikationsberater



Attraktive Preisgestaltung macht Weiterqualifikation reizvoll



Phase	Präsenz-Aufwand Teilnehmer	Kosten TN / Mindest-TN (jeweils zzgl. MwSt.)
<i>Final Case Präsentation vor Prüfungsausschuss</i>		<i>Im Paketpreis inklusiv.</i>
<i>360° Challenge 2</i>		<i>entspr.: 755 EUR</i>
<i>360° Challenge 1</i>		<i>entspr.: 755 EUR</i>
<i>Generalist</i>		<i>entspr.: 990 EUR Einzelbuchung: 1.800 EUR</i>
360° Kommunikationsberater (KV)[®] - 15 Mindest-TN		Paketpreis: 2.500 EUR <i>alle Preise zzgl. MwSt.</i>