



## **Schützen Sie Ihre Idee bevor ein anderer sie nutzt!**

Ein Service des  
Kommunikationsverbandes e.V.  
Hamburg im März 2009

### **Einfacher und wirkungsvoller Schutz vor Ideenklau**

**Ideen-Tresor des Kommunikationsverbands schützt Rechte von Urhebern an ihren Werken – Für Verbandsmitglieder kostenlos**

Die Fälle häufen sich – und das nicht erst in letzter Zeit: Die Agentur hat sich viele Nächte um die Ohren geschlagen und eine tolle Wettbewerbspräsentation gezeigt. Der Kunde lobt Idee und Konzept und gibt sich sehr interessiert. Dann klingelt einige Tage später das Telefon und die Agentur erfährt, dass man sich entschieden habe – den Auftrag an ein anderes Unternehmen zu vergeben. Und nicht selten wird einige Zeit später eine Kampagne veröffentlicht, rein zufällig mit dem gleichen Look & Feel wie die „abgelehnte“.

Keine Frage: Der Ideenklau geht um. Immer mehr Kreative aus Bereichen wie Werbung, Design, Film oder Architektur sind von Verletzungen des Urheberrechts betroffen – gerade auch in Zeiten kostenloser Pitches. Bisher blieb für alle außerhalb des Kommunikationsverbands nur der oft kostenintensive und beschwerliche Gang zum Notar, um sich rechtzeitig vor solchen unseriösen Machenschaften zu schützen.

Der Kommunikationsverband selbst hat aber für seine Mitglieder bereits vor über 25 Jahren eine wirkungsvolle Alternative entwickelt: die Hinterlegungsstelle. Als Ideentresor steht sie allen Verbandsmitgliedern kostenlos und unbegrenzt zur Verfügung. Aber auch Nichtmitglieder können diesen speziellen Service nun erstmalig gegen eine geringe Bearbeitungsgebühr von 70 Euro zzgl. MwSt. je eingereicherter Idee nutzen.

#### **Prinzipiell Ideen jeder Art registrierbar**

Das Prinzip ist denkbar einfach: Grundsätzlich kann jede Art von Idee von Agenturen sowie weiteren Dienstleistern und Freelancern – vom Regisseur und Fotograf bis zum Architekten – eingereicht werden. Sie wird mit Eingang beim Kommunikationsverband registriert und im Ideentresor für 12 Monate verwahrt. Dies bestätigen eine Urkunde mit der die eingereichten Ideen als beim Kommunikationsverband hinterlegt gekennzeichnet werden können. Falls jetzt plötzlich doch ein abgelehntes Konzept in den Medien zu neuem Leben erwacht, ist schnell der wahre Urheber nachgewiesen.

Der Ideentresor ermöglicht dem Rechte-Inhaber an einer Idee, gezielte – und vor allem beweiskräftige – juristische Schritte gegen den Ideendieb einzuleiten. Der Verband empfiehlt allen Urhebern und Rechte-Inhabern ihre Arbeiten im Tresor zu hinterlegen. Speziell Agenturen sollten ihm vor jeder Wettbewerbspräsentation ihre Konzepte anvertrauen.

### **Kosten**

Grundsätzlich kann sich jeder die Hinterlegung im Ideentresor leisten. Daher sind derzeit lediglich folgende Bearbeitungsgebühren zu entrichten:

- Eine Hinterlegung für den Zeitraum von 12 Monaten kostet 70 Euro zzgl. MwSt.
- Ein Paket bestehend aus 10 Hinterlegungen p.a. kostet EUR 500,- zzgl. MwSt.

Jede weiteren 10 Hinterlegungen weitere EUR 250,- zzgl. MwSt.

- Für Mitglieder ist dieser Service weiterhin kostenlos.

### **Prozedere**

Die Einreichung wird von der Geschäftsstelle des Kommunikationsverbandes angenommen und registriert. Grundsätzlich kann jede Art von Idee eingereicht werden, wie z.B. komplette Kommunikationskonzepte, einzelne Werbemittelentwürfe, Claims, Logos aber auch Designs, Kompositionen, Bilder, Fotos etc.

Angenommen werden Einreichungen in folgenden Formaten:

- Ausdrucke im DIN A4 Format (oder auf DIN A4 flach gefaltet)
- Umschläge bis DIN B/C 4 (offen oder versiegelt)
- Auf Wunsch können Datenträger auch passwortgeschützt eingereicht werden

- E-Mail bis 2 MB (nach Absprache im Einzelfall ggf. auch größer)  
Eine Sichtung oder Prüfung der Inhalte erfolgt ausdrücklich nicht.

Der Ideentresor ist vertraulich. Die Eintragung wird nicht veröffentlicht oder Dritten zugänglich gemacht.

### **Die Benutzung des Hinterlegungsvermerks:**

Der Einreicher erhält neben einer Rechnung eine Hinterlegungsurkunde über den Hinterlegungsvermerk sowie eine Vignette, mit der er seine Arbeit als beim Kommunikationsverband hinterlegt kennzeichnen kann. Diese Vignette ist auch für Agenturpräsentationen und Ausarbeitungen einsetzbar.

Im Falle von Streitigkeiten des Rechtsinhabers mit einem Nutzer dient die Urkunde als Beleg, wann der Einreicher diese Arbeit besessen hat.

### **Eine Prüfung der Einreichungen hinsichtlich Schützwürdigkeit o.ä. findet nicht statt.**

Grundsätzlich empfiehlt der Kommunikationsverband allen Urhebern und Rechtsinhabern ihre Arbeiten im Ideentresor zu hinterlegen. Je nach Vereinbarung mit dem Auftraggeber kann im Einzelfall eine Weiterberechnung der Gebühren möglich sein.

### **Anmerkung:**

Für die Anmeldung ist unbedingt das Formblatt für Hinterlegungen zu verwenden, um eine vollständige Erfassung sicher zu stellen.

geschaefsstelle@kommunikationsverband.de  
Kommunikationsverband e.V. Fax : 040 / 41 917-790  
- Ideentresor -  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg

## BESTELLUNG

Hiermit bestelle ich für den Ideentresor  
\_\_\_\_\_ Paket(e) mit je 10x Hinterlegungen von Ideen für 12 Monate zum Preis

von EUR 500,00 pro Paket zzgl. der gültigen Umsatzsteuer. Ab dem 2. Paket 250 pro Paket zzgl. der gültigen Umsatzsteuer

\_\_\_\_\_ Stck. mit je einer Hinterlegungen von Ideen für 12 Monate zum Preis  
von EUR 70,00 pro Stück zzgl. der gültigen Umsatzsteuer.

Die Hinterlegungsfrist gilt jeweils mit Eingang einer Idee beim Kommunikationsverband und zunächst für ein Jahr. Sie verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht spätestens vier Wochen vor Laufzeitende schriftlich gekündigt wird. Vertragspartner und Rechnungssteller ist die BDW Service und Verlagsgesellschaft Kommunikation mbH.

Ich habe außerdem Interesse an einer Mitgliedschaft im Kommunikationsverband e.V. Bitte schicken Sie mir die Aufnahmeunterlagen zu.

Firma:  
Ansprechpartner:  
Straße / Haus-Nr.:  
PLZ/Ort:  
Telefon:  
Fax:  
E-Mail:  
Ort/Datum:  
, den

1. Unterschrift:

---

Vertrauensgarantie: Mir ist bekannt, dass ich ohne Angaben von Gründen innerhalb von 2 Wochen nach Absenden dieser Bestellung diesen Auftrag widerrufen kann.

Ort/Datum: \_\_\_\_\_, den

2. Unterschrift:

---

Kommunikationsverband e.V. Fax : 040 / 41 917-790  
- Ideentresor -  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg

## HINTERLEGUNGS-AUFTRAG

Die nachfolgend aufgeführte und beiliegende Idee wird hiermit von mir zur Eintragung in das Hinterlegungsregister angemeldet:

Bezeichnung/Titel:

Ggf. Beschreibung:

Auftraggeber/Branche:  
(falls bekannt)

Format:

verschlossener Umschlag

Datei auf Datenträger

Booklet o.ä.

Ausdruck auf Pappe

Sonstiges: .....

Unterlagen anbei folgen später gesondert

Firma:

Ansprechpartner:

Straße / Haus-Nr.:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail:

Ort/Datum: \_\_\_\_\_, den \_\_\_\_\_

Name in Blockbuchstaben

Unterschrift:

---